



# MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

## DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

### 1. GİRİŞ

Yükseköğretim kurumlarında kalite güvencesi sisteminin sürdürülebilirliği, yalnızca kurum içi iyileştirme çabalarıyla değil; aynı zamanda dış paydaşların görüş, beklenti ve değerlendirmeleriyle beslenen katılımcı bir yapının oluşturulmasıyla mümkündür. Bu kapsamda Malatya Turgut Özal Üniversitesi, dış paydaşlarının deneyim, öneri ve değerlendirmelerini stratejik planlama, eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve yönetim süreçlerine dâhil etmeyi temel bir ilke olarak benimsemektedir.

Dış Paydaş Anketi, üniversitenin kamu kurumları, yerel yönetimler, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve diğer yükseköğretim kurumlarıyla olan etkileşim düzeyini ölçmeyi, mevcut iş birliklerini değerlendirmeyi ve geliştirilmesi gereken alanları belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu sayede elde edilen veriler, üniversitenin dış paydaşlarıyla kurduğu iş birliği ağının güçlendirilmesine, bölgesel kalkınma odaklı projelerin yaygınlaştırılmasına ve kalite güvencesi kültürünün dış paydaş katılımıyla derinleşmesine katkı sunmaktadır.

Dış paydaşların değerlendirmeleri, yalnızca geri bildirim niteliği taşımamakta; aynı zamanda MTÜ'nün topluma hesap verebilirliği ve şeffaf yönetim anlayışının da somut bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

Ankete 135 dış paydaş katılmış ve aşağıdaki sorularla üniversitemizle ilişkileri değerlendirilmiştir.



# MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

## DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

### 2. SORULAR

1. Kurum/Kuruluş Türü
2. Üniversitenin diğer kurumlarla (üniversiteler, özel sektör, resmi kurum vb.) olan iletişiminin yeterli olduğunu düşünüyorum
3. Üniversitedeki yöneticilerin dış paydaşlarla olan iletişimlerinin yeterli olduğunu düşünüyorum
4. Üniversitede yeni açılan programlar/dersler belirlenirken alandaki değişen ihtiyaçların dikkate alındığını düşünüyorum
5. Üniversitenin eğitim-öğretim alanında Türkiye'deki gelişmelere öncülük ettiğini düşünüyorum
6. Üniversitenin diğer üniversiteler içindeki başarı sıralamasından memnunum
7. Üniversitenin diğer kurum ve kuruluşlar (üniversiteler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, sanayi vb.) ile olan ilişki ve iş birliğinin yeterli olduğunu düşünüyorum
8. Üniversite ile ilgili haberleri/duyuruları takip etmek için hangi kurumsal araçları kullanıyorsunuz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)
9. Üniversiteye dilek, öneri, şikâyet veya bilgi talebi gibi amaçlarla hangi iletişim kanallarını kullandınız?
10. İşaretlediğiniz her bir iletişim kanalı için ilettiğiniz konunun içeriğini kısaca belirtiniz.
11. Üniversite ile iletişim sürecinden genel olarak memnun kaldım (İletişim kurduğunuz kanallardan aldığınız yanıtların hızı, açıklığı ve çözüm odaklılığı açısından değerlendiriniz)
12. Üniversitenin web sayfasının yeterli (kullanılabilirliği, işlevselliği, pratikliği vb. açısından) olduğunu düşünüyorum
13. Üniversitenin sosyal medya hesaplarının yeterli (kullanılabilirliği, işlevselliği, pratikliği vb. açısından) olduğunu düşünüyorum
14. Üniversitenin dış paydaşlar (sanayi, kamu kurum kuruluşları, STK vb.) ile yaptığı toplantı, çalıştay vb. etkinliklerin yeterli olduğunu düşünüyorum
15. Üniversitenin dış paydaşlar ile yaptığı görüşmeler, toplantılar ve anketler sonucundaki iyileştirme-geliştirme çalışmalarının yeterli olduğunu düşünüyorum
16. Üniversite ile dış paydaşların ortaklaşa planladığı etkinliklerin (staj, iş yeri gezisi, uzman konuk davetleri vb.) faydalı olduğunu düşünüyorum
17. Üniversitenin diğer kurum ve kuruluşlarca düzenlenen faaliyetlere katkıda (danışmanlık, eğitim, araştırma, hizmet vb.) bulunmasından memnunum
18. Kurum/Kuruluşunuz ile üniversitemiz arasında yürütülen ortak çalışma, iş birliği veya protokolünüz var mı?
19. Eğer yukarıdaki soruya cevabınız evet ise üniversitemiz ile yürütülen ortak çalışmaların, iş birliğinin ve protokollerin ne kadar etkili ve verimli olduğunu düşünüyorsunuz? (1-10 arası değerlendiriniz)
20. Üniversitenin gelişen/değişen dünyaya uyum sağladığını düşünüyorum
21. Üniversitenin topluma ve insanlığa değer katmak için yeterli çabayı gösterdiğini düşünüyorum
22. Üniversitede birlik, beraberlik, dayanışma ve sorumluluk bilincini artırmak için düzenlenen faaliyetlerin yeterli olduğunu düşünüyorum
23. Üniversitenin kültürel değerlerin korunması için gösterdiği çabaları yeterli buluyorum
24. Üniversitenin bölge ekonomisine katkı sağlamada etkin bir rolünün olduğunu düşünüyorum
25. Üniversitenin sürdürülebilirlik (Sıfır Atık, Yeşil Kampüs, Engelsiz Kampüs vb.) uygulamalarından memnunum
26. Üniversitenin bulunduğu coğrafi bölgede stratejik bir öneminin olduğunu düşünüyorum
27. Toplumsal katkı kapsamında üniversitenin eğitim ve bilgilendirme vermesi gerektiğini düşündüğünüz konular nelerdir?
28. Üniversitenin akademik, toplumsal ve kurumsal anlamda gelişimi hangi alanlarda, ne tür iyileştirmeler ile yapılmalıdır?

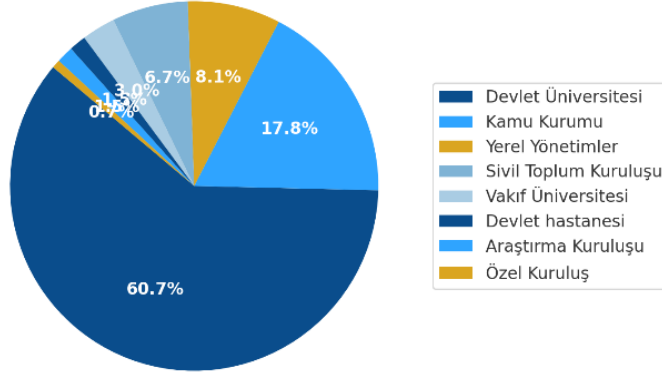


# MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

## DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

### 3. YANITLAR

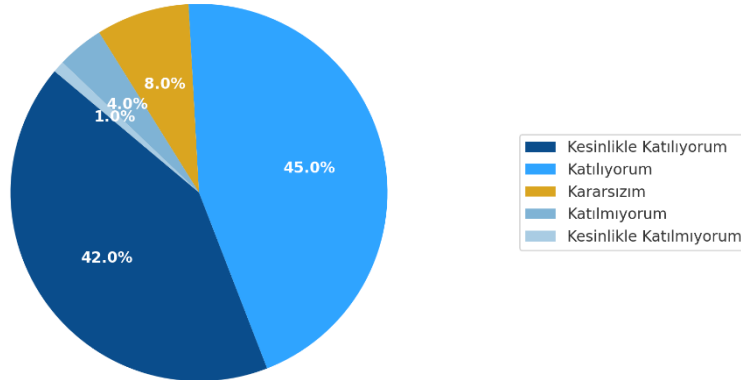
#### Soru 1. Kurum/Kuruluş Türü



Katılımcı Sayısı: 135

Katılımcıların %60,7'si Devlet Üniversiteleri, %17,8'i Kamu Kurumları, %8,1'i Yerel Yönetimler, %6,7'si Sivil Toplum Kuruluşları (STK), %3'ü ise Vakıf Üniversiteleri temsilcileridir. Yerel yönetimlerin (%8,1) katılımı, üniversitenin bölgesel kalkınma ve toplumsal katkı hedeflerine doğrudan temas ettiğini; STK ve özel sektör oranları ise çeşitliliğin artmakta olduğunu göstermektedir.

#### Soru 2. Üniversitenin diğer kurumlarla (üniversiteler, özel sektör, resmi kurum vb.) olan iletişiminin yeterli olduğunu düşünüyorum



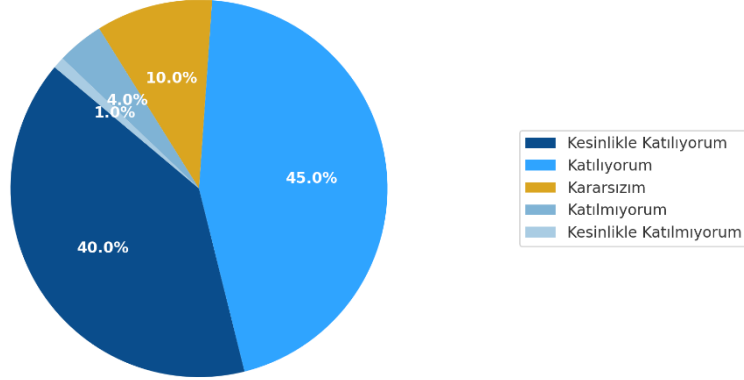
Katılımcı Sayısı: 135

Katılımcıların %87'si ("Kesinlikle Katılıyorum" + "Katılıyorum") üniversitenin diğer kurumlarla iletişimini yeterli, etkili ve açık bulmaktadır. Bu durum, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin farklı sektör ve kurumlarla güçlü bir iş birliği ağı kurduğunu, kurumlar arası ilişkilerde aktif bir rol üstlendiğini göstermektedir. Buna karşılık yaklaşık %8'lik kararsız grup, iletişim süreçlerinde görünürlük, bilgilendirme veya etkileşim sıklığının artırılmasının yararlı olabileceğini düşündürmektedir. Sonuç olarak, MTÜ'nün dış paydaşlarla kurduğu iletişim yapısı güçlü, sürdürülebilir ve stratejik bir nitelik taşımaktadır.



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

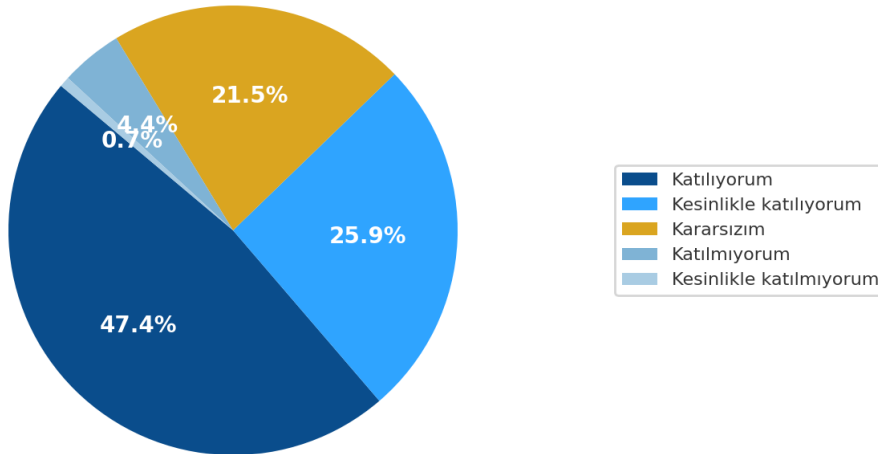
**Soru 3.** Üniversitedeki yöneticilerin dış paydaşlarla olan iletişimlerinin yeterli olduğunu düşünüyorum.



Katılımcı Sayısı: 135

Katılımcıların %85'i ("Kesinlikle Katılıyorum" + "Katılıyorum") üniversite yöneticilerinin dış paydaşlarla kurduğu iletişimi etkili, açık ve yeterli bulmaktadır. Bu sonuç, Malatya Turgut Özal Üniversitesi yönetiminin dış kurumlarla kurduğu diyalogun güven temelli ve sürdürülebilir olduğuna işaret etmektedir. Buna karşın yaklaşık %10'luk kararsız ve %5'lik olumsuz görüş oranı, bazı paydaşların yöneticilerle daha sık etkileşim veya doğrudan iletişim fırsatlarına ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Genel olarak, veriler MTÜ yöneticilerinin iletişimde erişilebilir, çözüm odaklı ve kurumsal temsil gücü yüksek bir yaklaşım sergilediğini ortaya koymaktadır.

**Soru 4.** Üniversitede yeni açılan programlar/dersler belirlenirken alandaki değişen ihtiyaçların dikkate alındığını düşünüyorum



Katılımcı Sayısı: 135

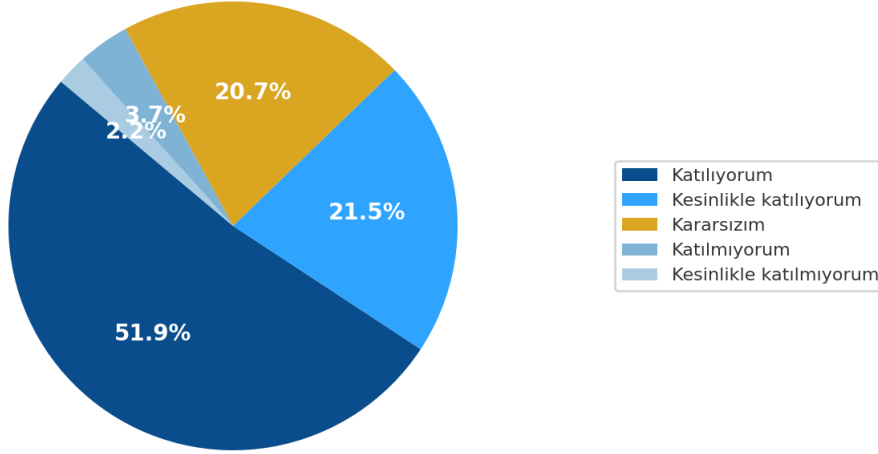
Katılımcıların %25,9'u "Kesinlikle Katılıyorum", %47,4'ü "Katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük kısmının Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin yeni program ve ders açılışlarında sektörel ihtiyaçları ve değişen koşulları dikkate aldığını düşündüğünü göstermektedir. Diğer verilen yanıtlardan, Paydaş görüşlerinin ve istihdam verilerinin daha görünür



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

biçimde sürece entegre edilmesinin iyileştirici olabileceği değerlendirilmiştir.

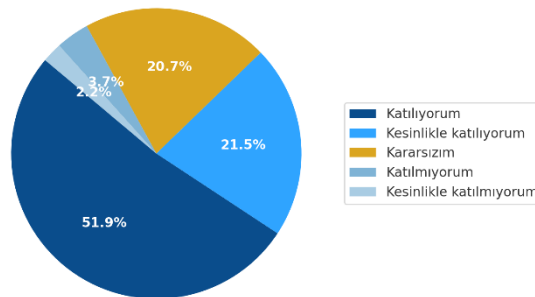
**Soru 5.** Üniversitenin eğitim-öğretim alanında Türkiye'deki gelişmelere öncülük ettiğini düşünüyorum



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %51.9'i "Katılıyorum", %21.5'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin eğitim-öğretim alanındaki uygulamalarını ulusal ölçekte yenilikçi ve öncü olarak değerlendirdiğini göstermektedir. Az sayıda "Kararsızım" ve "Katılmıyorum" görüşü (%27), üniversitenin bu öncülük rolünü daha görünür kılmak için iyi uygulama örneklerinin ve akademik başarılarının daha fazla paylaşılması gerektiğine işaret etmektedir.

**Soru 6.** Üniversitenin diğer üniversiteler içindeki başarı sıralamasından memnunum



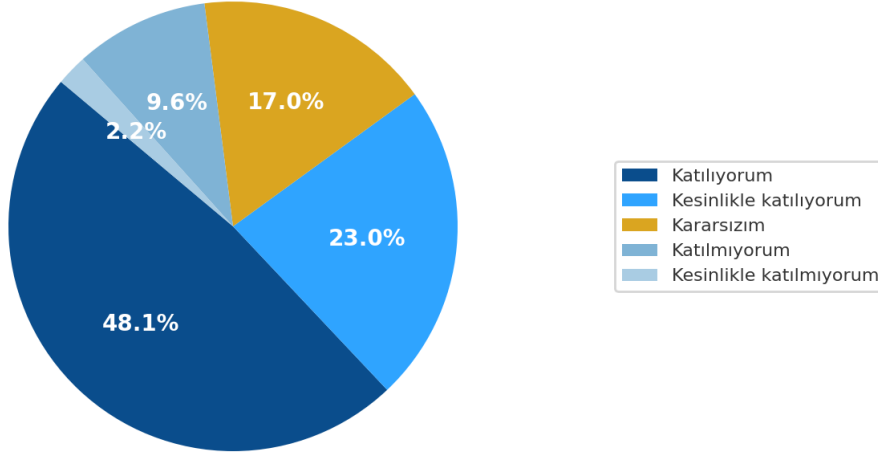
**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların büyük kısmı "Kesinlikle Katılıyorum" (%51,9) ve "Katılıyorum" (%21,5) yanıtlarını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların üniversitenin genel başarı sıralamasını olumlu ve istikrarlı bulduklarını, ancak görünürlük ve performans göstergelerinin daha açık paylaşılmasıyla memnuniyetin artabileceğini göstermektedir.

**Soru 7.** Üniversitenin diğer kurum ve kuruluşlar (üniversiteler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, sanayi vb.) ile olan ilişki ve iş birliğinin yeterli olduğunu düşünüyorum



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %48.1'i "Katılıyorum", %23.0'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu bulgular, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin farklı kurum ve kuruluşlarla yürüttüğü iş birliklerini yeterli ve etkili bulduğunu göstermektedir. Az sayıda "Kararsızım" (%17) ve "Katılmıyorum" (%9,6) yanıtı ise bazı sektörlerle etkileşim sıklığının veya ortak faaliyetlerin görünürlüğünün artırılabilmesine işaret etmektedir. Genel olarak sonuçlar, MTÜ'nün paydaş tabanlı iş birliği ekosistemini başarılı biçimde yönettiğini ve bölgesel düzeyde etkin bir paydaş ağı oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

**Soru 8.** Üniversite ile ilgili haberleri/duyuruları takip etmek için hangi kurumsal araçları kullanıyorsunuz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)

Katılımcıların büyük çoğunluğu, üniversitenin resmî web sitesini (%78,5) ve sosyal medya hesaplarını (%72,6) haber ve duyuru kaynağı olarak kullandığını belirtmiştir. Bu sonuç, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin dijital iletişim kanallarının paydaşlar nezdinde erişilebilir ve güvenilir bir bilgi kaynağı haline geldiğini göstermektedir.

Ayrıca, e-posta duyuruları (%38,5) ve fakülte/birim duyuru panoları (%29,6) da sık kullanılan kaynaklar arasında yer almıştır. Daha sınırlı sayıda katılımcı ise EBYS (%12,6), WhatsApp grupları (%9,6) veya resmî yazı/davet mektubu (%7,4) gibi alternatif kanalları tercih ettiğini belirtmiştir.

Bu dağılım, üniversitenin bilgi paylaşımında dijital platformlarda güçlü bir görünürlüğe sahip olduğunu, ancak resmî iç iletişim araçlarının kullanımının artırılmasıyla kurumsal bilgilendirme sürecinin daha bütüncül hale gelebileceğini göstermektedir.

**Soru 9.** Üniversiteye dilek, öneri, şikâyet veya bilgi talebi gibi amaçlarla hangi iletişim kanallarını kullandınız?

Katılımcıların büyük çoğunluğu, üniversiteyle iletişim kurarken resmî web sitesi üzerinden sunulan iletişim formlarını (%46,7) ve doğrudan e-posta



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

### DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

yolunu (%42,2) tercih ettiğini belirtmiştir. Bu bulgu, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin dijital iletişim altyapısının etkin biçimde kullanıldığını ve paydaşların elektronik ortamda geri bildirimde bulunmayı benimsediğini göstermektedir.

Ayrıca, telefonla doğrudan arama (%33,3) ve yüz yüze görüşme (%27,4) seçenekleri de öne çıkan yöntemler arasındadır. Bu durum, üniversitenin yalnızca dijital kanallar üzerinden değil, erişilebilir ve açık kapı politikasıyla da paydaşlarına ulaşabildiğini göstermektedir.

Daha az oranda olmakla birlikte, sosyal medya mesajları (%12,6) gibi alternatif kanalları kullanmıştır. Bu veriler, dijital dönüşüm süreci kapsamında geliştirilen sistemlerin farkındalığının artmakta olduğunu, ancak UNİKYS'nin daha görünür ve yönlendirici biçimde tanıtılmasının kullanım oranını artırabileceğini göstermektedir.

Sonuç olarak, MTÜ'nün çok kanallı iletişim yapısı güçlüdür ve paydaşlar tarafından etkin biçimde kullanılmaktadır. Bununla birlikte, geri bildirim mekanizmalarının kurumsal sistemler (özellikle UNİKYS) üzerinden standartlaştırılması, hem veri izlenebilirliği hem de çözüm hızının artırılması açısından önemli bir gelişme alanı olarak değerlendirilebilir.

**Soru 10.** İşaretlediğiniz her bir iletişim kanalı için ilettiğiniz konunun içeriğini kısaca belirtiniz.

Katılımcıların bu açık uçlu soruya verdikleri yanıtlar incelendiğinde, en sık ifade edilen içeriklerin bilgi talebi (%37,0), öneri (%28,1) ve teşekkür veya memnuniyet bildirimleri (%17,8) olduğu görülmektedir. Bu dağılım, dış paydaşların üniversiteyle kurduğu iletişimin çoğunlukla yapıcı, iş birliği odaklı ve geliştirme niyeti taşıyan nitelikte olduğunu göstermektedir.

Daha sınırlı oranda ise şikâyet (%10,4) ve eleştiri (%6,7) içerikli bildirimler yer almıştır. Bu oran, üniversitenin paydaş ilişkilerinde genel memnuniyet düzeyinin yüksek, sorunların ise daha çok belirli idari süreçlerle sınırlı olduğunu göstermektedir.

Yanıtlarda öne çıkan konu başlıkları arasında şunlar yer almıştır:

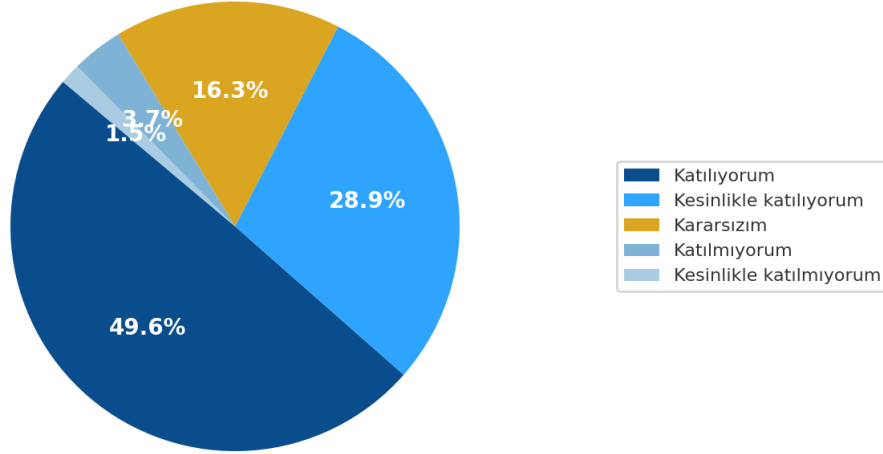
- Akademik iş birlikleri ve staj olanakları hakkında bilgi talepleri,
- Etkinlik, proje ve yarışma duyurularına ilişkin öneriler,
- Web sitesi ve dijital sistemlerde kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri,
- Kampüs içi yönlendirme, ulaşım ve hizmet alanlarına ilişkin geri bildirimler.

Sonuç olarak, bu soru verileri Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin dış paydaşlarıyla iletişiminin yalnızca sorun odaklı değil, aynı zamanda gelişim ve iş birliği eksenli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu durum, üniversitenin katılımcı yönetim anlayışı ve paydaş temelli kalite kültürünün güçlü bir göstergesi olarak değerlendirilebilir.

**Soru 11.** Üniversite ile iletişim sürecinden genel olarak memnun kaldım. (İletişim kurduğunuz kanallardan aldığınız yanıtların hızı, açıklığı ve çözüm odaklılığı açısından değerlendiriniz.)



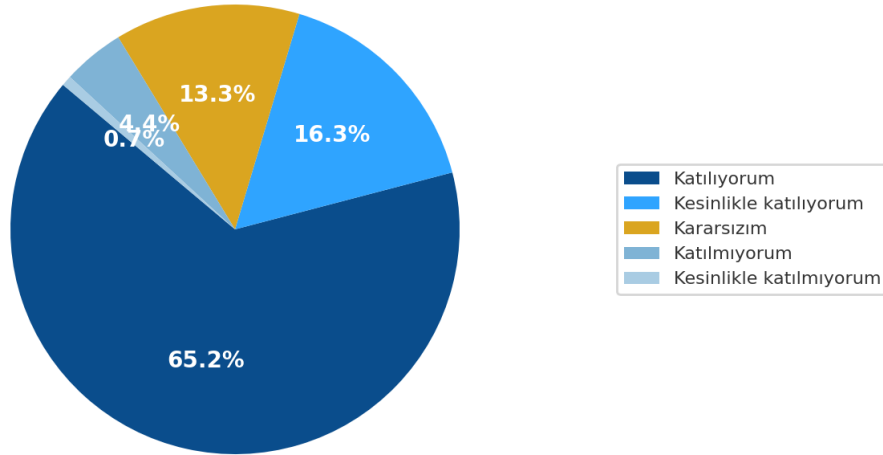
## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %49.6'ı "Katılıyorum", %28.9'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu oran, dış paydaşların üniversitenin iletişim süreçlerini hızlı, çözüm odaklı ve açıklayıcı bulduğunu göstermektedir. Az sayıda "Kararsızım" (%16,3) ve "Katılmıyorum" (%5,2) yanıtı, bazı iletişim kanallarında geri dönüş süresinin veya bilgilendirme netliğinin artırılabilceğine işaret etmektedir. Genel olarak, MTÜ'nün dış paydaşlarla yürüttüğü iletişim süreci etkin, güven verici ve memnuniyet odaklı bir yapıya sahiptir.

**Soru 12.** Üniversitenin web sayfasının yeterli (kullanılabilirliği, işlevselliği, pratikliği vb. açısından) olduğunu düşünüyorum



**Katılımcı Sayısı: 135**

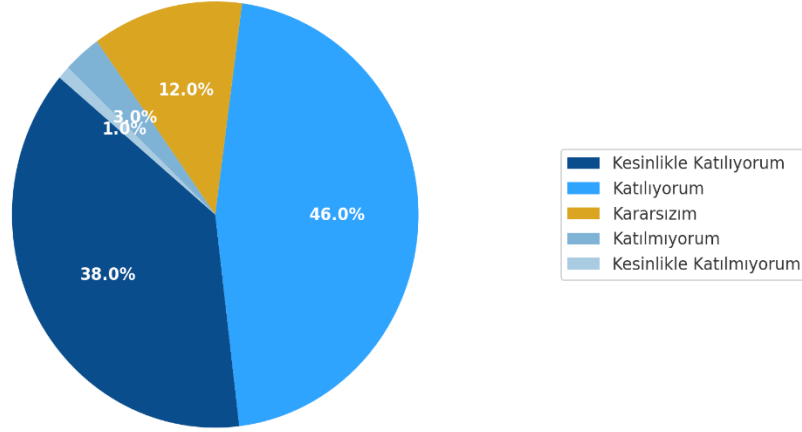
Katılımcıların %65.2'ı "Katılıyorum", %16.3'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi web sayfasını erişilebilir, anlaşılır ve kullanıcı dostu bulduğunu göstermektedir. Az sayıda "Kararsızım" (%13,3) ve "Katılmıyorum" (%5,1) yanıtı, bazı kullanıcıların aradıkları bilgiye erişimde hız veya güncellik açısından iyileştirme beklediklerine işaret etmektedir. Genel olarak web sitesi, üniversitenin dijital görünürlüğünü ve kurumsal



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

kimliğini etkili biçimde yansıtan bir iletişim aracı olarak değerlendirilmektedir.

**Soru 13.** Üniversitenin sosyal medya hesaplarının yeterli (kullanılabilirliği, işlevselliği, pratikliği vb. açısından) olduğunu düşünüyorum



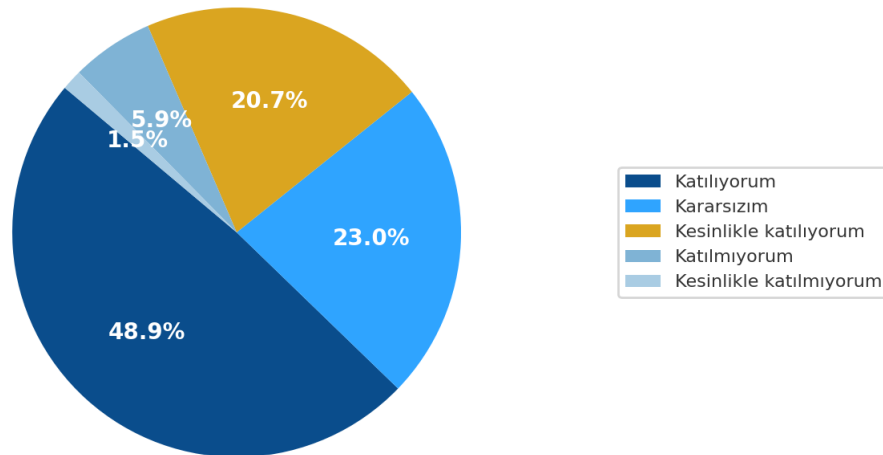
Katılımcı Sayısı: 135

Katılımcıların toplam %84'ü ("Kesinlikle Katılıyorum" + "Katılıyorum") üniversitenin sosyal medya hesaplarını işlevsel, erişilebilir ve bilgilendirici bulmaktadır. Bu yüksek oran, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin dijital görünürlüğü ve içerik yönetimi alanında güçlü bir performans sergilediğini, sosyal medya üzerinden etkili paydaş iletişimi kurabildiğini göstermektedir.

Bununla birlikte, yaklaşık %12'lik kararsız kesim sosyal medya hesaplarının daha dinamik, etkileşimli veya düzenli güncellenmesini beklemektedir.

Sonuç olarak, MTÜ'nün sosyal medya iletişimi kurumsal görünürlük, bilgi paylaşımı ve toplumsal etkileşim açısından güçlü bir araç olarak işlev görmektedir.

**Soru 14.** Üniversitenin dış paydaşlar (sanayi, kamu kurum kuruluşları, STK vb.) ile yaptığı toplantı, çalıştay vb. etkinliklerin yeterli olduğunu düşünüyorum



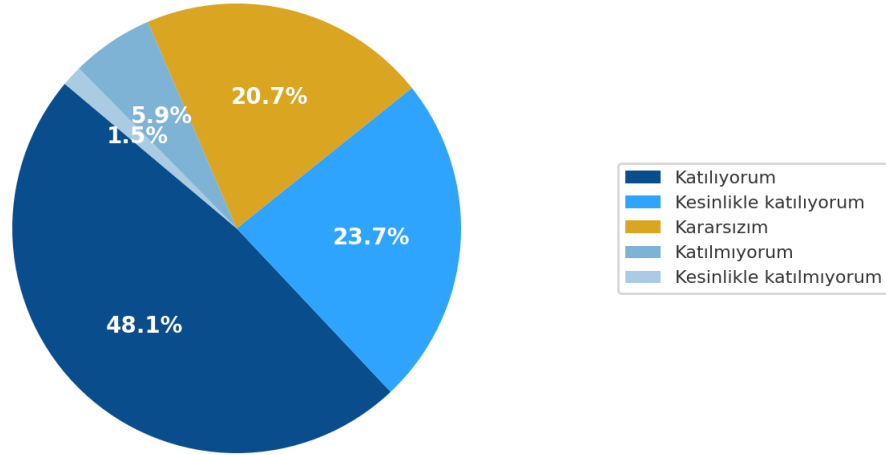
Katılımcı Sayısı: 135



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Katılımcıların %48.9’i “Katılıyorum”, %23.0’i ise “Kararsızım” yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nin paydaş katılımına dayalı toplantı, çalıştay ve etkinlikleri yeterli ve verimli bulduğunu göstermektedir. “Kararsızım” (%20,7) ve “Katılmıyorum” (%7,4) yanıtı, bazı etkinliklerin sıklığı veya kapsamının artırılabilmesine işaret etmektedir. Genel olarak veriler, MTÜ’nün dış paydaşlarla sistematik, katılımcı ve iş birliği temelli bir etkileşim kültürü oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

**Soru 15.** Üniversitenin dış paydaşlar ile yaptığı görüşmeler, toplantılar ve anketler sonucundaki iyileştirme-geliştirme çalışmalarının yeterli olduğunu düşünüyorum



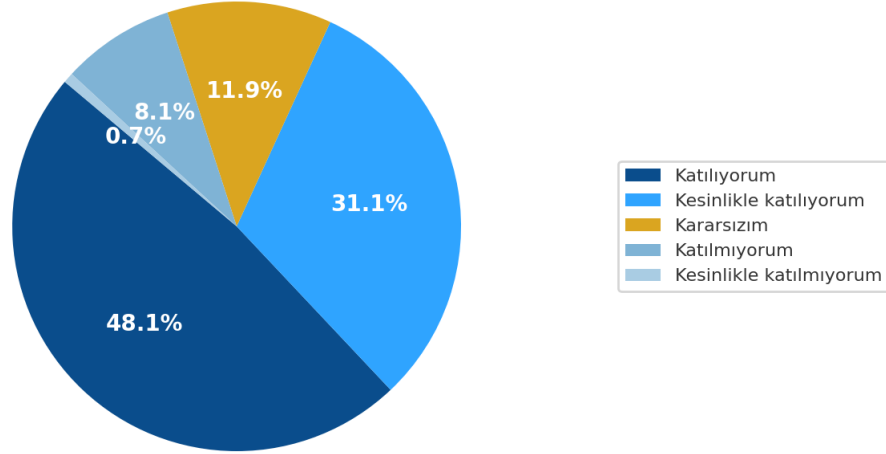
**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %48.1’i “Katılıyorum”, %23.7’i ise “Kesinlikle katılıyorum” yanıtını vermiştir. Bu oranlar, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nin geri bildirimleri etkin biçimde değerlendirerek somut iyileştirmelere dönüştürdüğünü düşündüğünü göstermektedir. “Kararsızım” (%20,7) ve “Katılmıyorum” (%7,4) yanıtı, geri bildirim sonuçlarının daha görünür paylaşılmasının paydaş güvenini ve katılımını güçlendirebileceğine işaret etmektedir. Genel olarak sonuçlar, MTÜ’nün dış paydaş görüşlerini sistematik biçimde izleyen ve sürekli iyileştirme kültürünü kurumsallaştırmış bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

**Soru 16.** Üniversite ile dış paydaşların ortaklaşa planladığı etkinliklerin (staj, iş yeri gezisi, uzman konuk davetleri vb.) faydalı olduğunu düşünüyorum



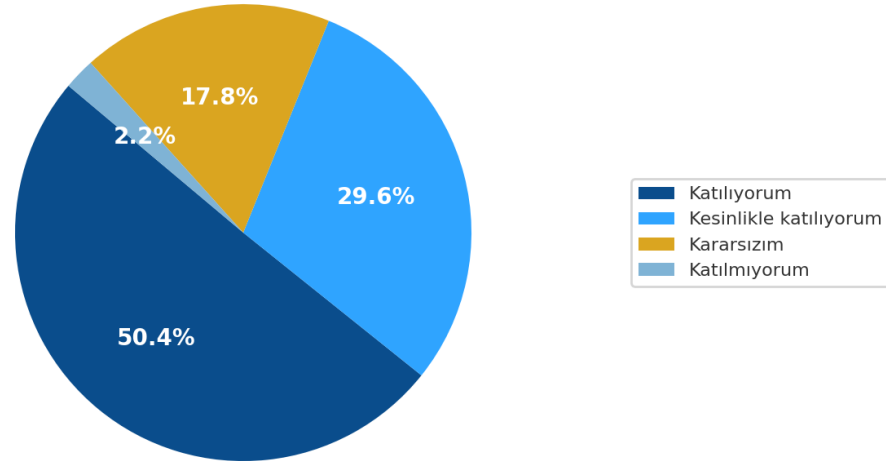
## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %48.1'i "Katılıyorum", %31.1'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun üniversitenin sektörle ortak yürüttüğü staj, uygulama ve deneyim paylaşımı temelli etkinlikleri oldukça faydalı bulduğunu göstermektedir. Az sayıda "Kararsızım" (%11,90) ve "Katılmıyorum" (%8,8) yanıtı, bazı alanlarda etkinlik kapsamının veya katılımcı çeşitliliğinin artırılabilceğine işaret etmektedir. Genel olarak değerlendirme, MTÜ'nün uygulamalı eğitim ve paydaş etkileşimi konularında güçlü bir performans sergilediğini ve öğrencilerin mesleki gelişimine somut katkı sağladığını ortaya koymaktadır.

**Soru 17.** Üniversitenin diğer kurum ve kuruluşlarca düzenlenen faaliyetlere katkıda (danışmanlık, eğitim, araştırma, hizmet vb.) bulunmasından memnunuz



**Katılımcı Sayısı: 135**

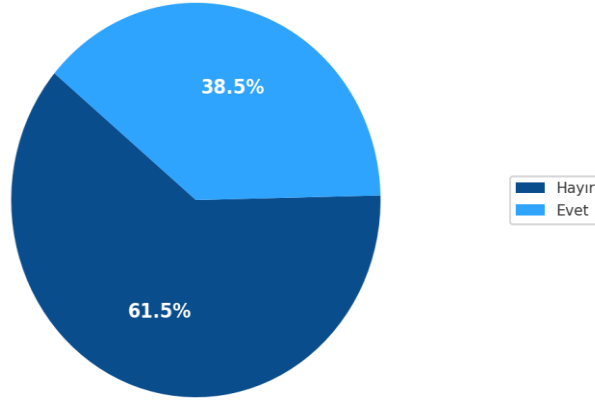
Katılımcıların %50.4'i "Katılıyorum", %29.6'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu oran, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin diğer kurumların düzenlediği etkinliklere aktif katkı sunduğunu ve uzmanlık paylaşımını önemli bulduğunu göstermektedir. Az sayıda "Kararsızım" (%18,7) ve "Katılmıyorum" (%2,2) yanıtı, üniversitenin



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

danışmanlık ve hizmet alanlarındaki görünürlüğünün artırılması gerektiğine işaret etmektedir. Genel olarak sonuçlar, MTÜ'nün bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan, iş birliğine açık ve bilgi paylaşımını kurumsal sorumluluk bilinciyle sürdüren bir üniversite kimliği sergilediğini göstermektedir.

**Soru 18.** Kurum/Kuruluşunuz ile üniversitemiz arasında yürütülen ortak çalışma, iş birliği veya protokolünüz var mı?



Katılımcı Sayısı: 135

Katılımcıların %61.5'i "Hayır", %38.5'i ise "Evet" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların önemli bir bölümünün Malatya Turgut Özal Üniversitesi ile doğrudan bir iş birliği veya ortak proje yürüttüğünü göstermektedir. Ancak yaklaşık üçte birlik bir kesimin henüz bu tür bir iş birliği içinde olmaması, iş birliği ağlarının genişletilmesi ve potansiyel ortaklık fırsatlarının daha görünür hâle getirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Genel olarak veriler, MTÜ'nün aktif paydaşlarla güçlü bir iş birliği ağı kurduğunu, ancak bu ağın sektörel çeşitlilik açısından daha da zenginleştirilebileceğini ortaya koymaktadır.

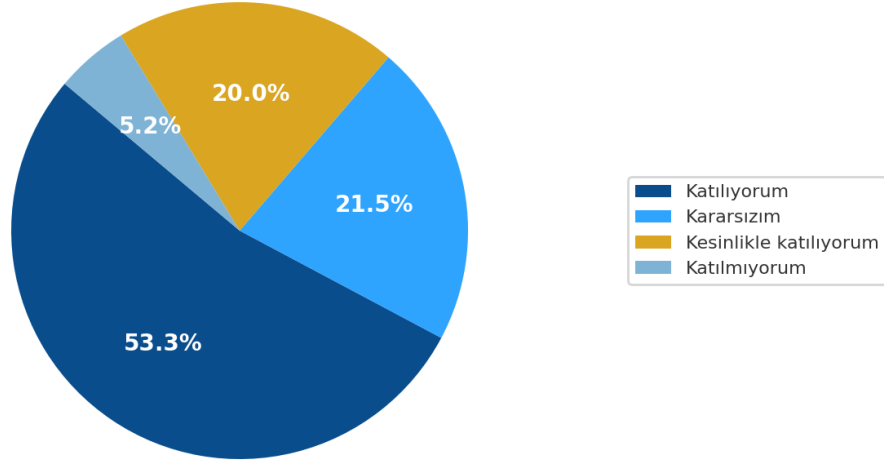
**Soru 19.** Eğer yukarıdaki soruya cevabınız evet ise üniversitemiz ile yürütülen ortak çalışmaların, iş birliğinin ve protokollerin ne kadar etkili ve verimli olduğunu düşünüyorsunuz? (En az 1 en çok 10 olacak şekilde değerlendiriniz.)

Bu soruya yalnızca iş birliği veya protokolü bulunan paydaşlar yanıt vermiştir. Evet diyen katılımcıların değerlendirmelerine göre ortalama puan 8,4, medyan 8 olarak hesaplanmıştır. Bu yüksek ortalama, mevcut iş birliklerinin etkili, sürdürülebilir ve iki taraf açısından da fayda üretici bir biçimde yürütüldüğünü göstermektedir. Sonuçlar, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin dış paydaşlarıyla geliştirdiği ortak projelerde iletişim, koordinasyon ve uygulama süreçlerini başarılı biçimde yönettiğini ortaya koymaktadır.

**Soru 20.** Üniversitenin gelişen/değişen dünyaya uyum sağladığını düşünüyorum



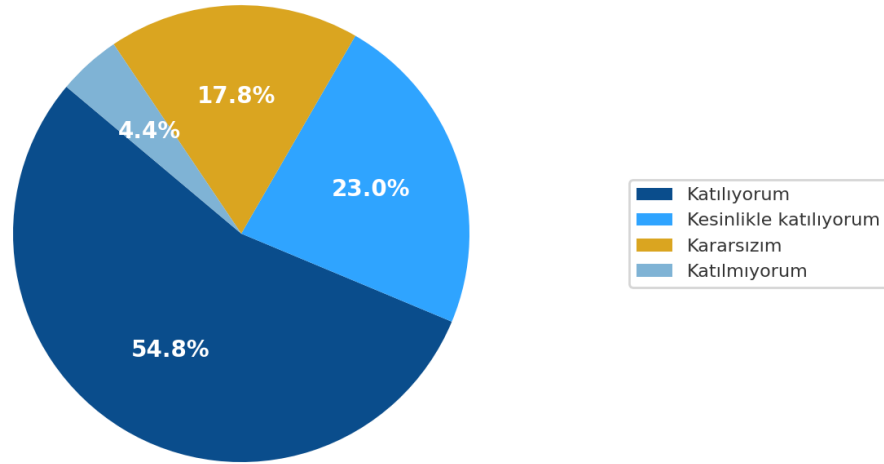
## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %53.3'i "Katılıyorum", %21.5'i ise "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Bu oran, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin yeniliklere, dijital dönüşüme ve değişen koşullara uyum sağlama yetkinliğini yüksek bulduğunu göstermektedir. "Kararsızım" (%20) ve "Katılmıyorum" (%5,2) yanıtı, bazı alanlarda dönüşüm süreçlerinin görünürlüğünün artırılabilmesine işaret etmektedir.

**Soru 21.** Üniversitenin topluma ve insanlığa değer katmak için yeterli çabayı gösterdiğini düşünüyorum.



**Katılımcı Sayısı: 135**

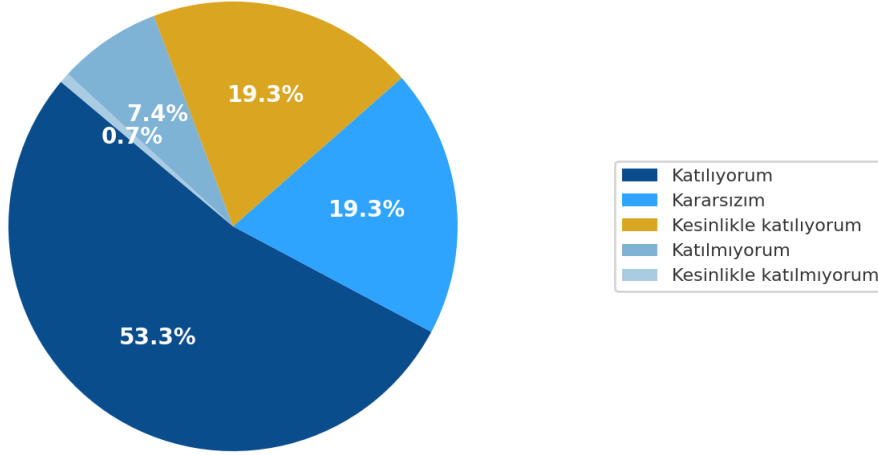
Katılımcıların %54.8'i "Katılıyorum", %23.0'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu yüksek oran, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin toplumsal katkı, sosyal sorumluluk ve insan odaklı çalışmalarını yeterli ve anlamlı bulduğunu göstermektedir. "Kararsızım" (%17,8) ve "Katılmıyorum" (%4,4) yanıtı ise bazı projelerin etkisinin ve görünürlüğünün artırılabilmesine işaret etmektedir.

**Soru 22.** Üniversitede birlik, beraberlik, dayanışma ve sorumluluk bilincini artırmak için düzenlenen faaliyetlerin yeterli olduğunu



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

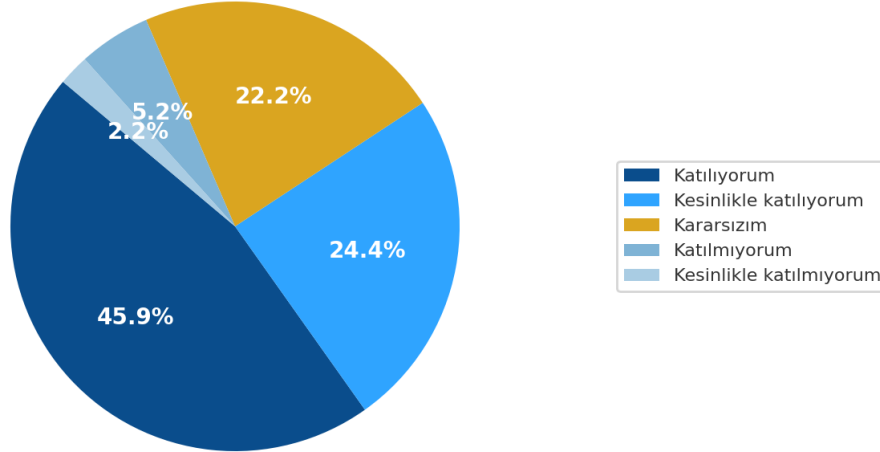
düşünüyorum.



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %53.3'i "Katılıyorum", %19.3'i ise "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Bu bulgu, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin sosyal dayanışma, paydaşlar arası birliktelik ve kurumsal aidiyet kültürünü güçlendirmeye yönelik çalışmalarını yeterli bulduğunu göstermektedir. "Kararsızım" (%19,3) ve "Katılmıyorum" (%8,1) yanıtı, bu faaliyetlerin daha geniş kitlelere duyurulmasının ve katılımın artırılmasının faydalı olacağını ortaya koymaktadır.

**Soru 23.** Üniversitenin kültürel değerlerin korunması için gösterdiği çabaları yeterli buluyorum.



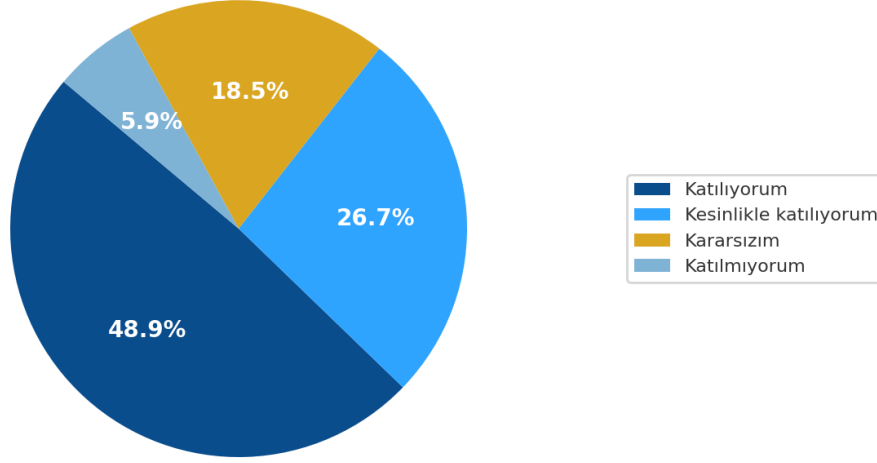
**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %45.9'i "Katılıyorum", %24.4'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu oran, dış paydaşların önemli çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin kültürel mirasın korunması, yerel kimliğin yaşatılması ve toplumsal hafızanın güçlendirilmesine yönelik çalışmalarını olumlu değerlendirdiğini göstermektedir. Bununla birlikte bu tür faaliyetlerin tanıtımının ve görünürlüğünün artırılabilmesine işaret eden bulgulara da erişilmiştir.



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

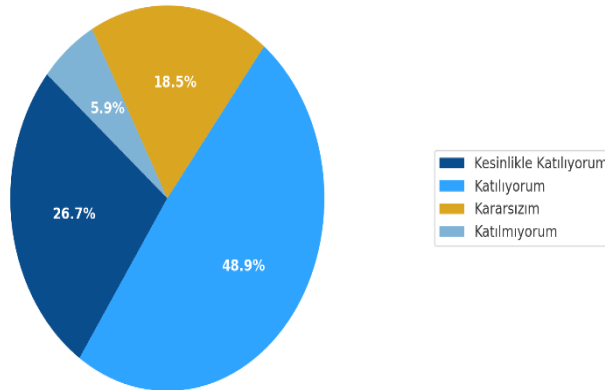
**Soru 24.** Üniversitenin bölge ekonomisine katkı sağlamada etkin bir rolünün olduğunu düşünüyorum.



**Katılımcı Sayısı: 135**

Katılımcıların %48.9'i "Katılıyorum", %26.7'i ise "Kesinlikle katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin bölgesel kalkınmaya, istihdama ve ekonomik canlılığa önemli katkı sağladığı görüşünde olduğunu göstermektedir. Üniversitenin ekonomik etkisine dair verilerin ve örnek projelerin daha görünür hâle getirilmesi gerektiğine işaret eden değerlendirmeler de dikkate alınmalıdır.

**Soru 25.** Üniversitenin sürdürülebilirlik (Sıfır Atık, Yeşil Kampüs, Engelsiz Kampüs vb.) uygulamalarından memnunum



**Yanıtlayan Sayısı: 135**

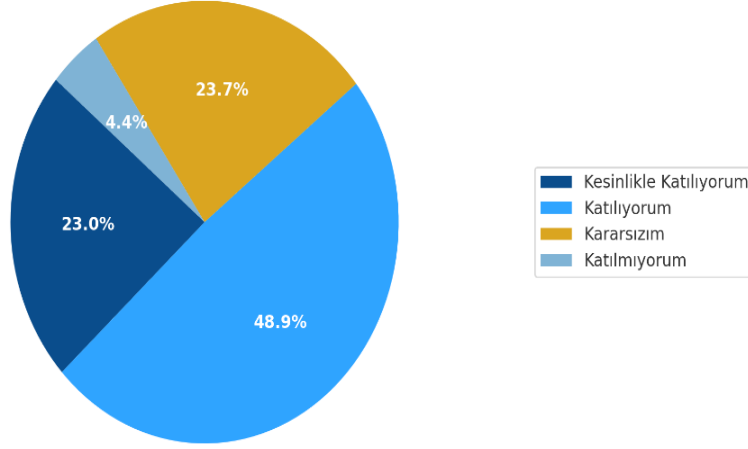
Katılımcıların %48.9'i "Katılıyorum", %23.7'i ise "Kararsızım" yanıtını vermiştir. Bu oran, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin çevresel sorumluluk, enerji verimliliği ve erişilebilir kampüs politikalarını etkili bulduğunu göstermektedir. Bu uygulamaların sonuçlarının ve performans göstergelerinin daha görünür paylaşılması gerektiğine dair değerlendirmeler de değerlidir.

**Soru 26.** Üniversitenin bölgesel ve ulusal ölçekte stratejik bir öneme



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

sahip olduğunu düşünüyorum.



Yanıtlayan Sayısı: 135

Katılımcıların %48,9'u "Katılıyorum" ve %23'ü "Kesinlikle Katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun Malatya Turgut Özal Üniversitesi'ni hem bölgesel hem de ulusal düzeyde stratejik bir aktör olarak gördüğünü göstermektedir. "Kararsızım" (%23,7) ve "Katılmıyorum" (%4,4) yanıtı ise, üniversitenin ulusal ölçekteki projelerini ve başarılarını daha görünür kılmasının algıyı daha da güçlendirebileceğini göstermektedir.

**Soru 27.** Toplumsal katkı kapsamında üniversitenin eğitim ve bilgilendirme vermesi gerektiğini düşündüğünüz konular nelerdir?

✓ **Eğitim ve Farkındalık Çalışmaları (%28)**

Katılımcıların önemli bir kısmı, "mesleki eğitim, nitelikli öğretim, proje süreçleri, kişisel gelişim kursları ve fakülte uzmanlıklarına yönelik farkındalık eğitimleri" talep etmiştir. Bu eğilim, dış paydaşların üniversiteden yalnızca akademik değil, topluma yönelik uygulamalı bilgi aktarımı beklediğini göstermektedir.

✓ **Çevre, Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm (%23)**

"Çevre bilinci, sıfır atık, iklim değişikliği, yeşil enerji, su yönetimi, tarımsal faaliyetler, sağlıklı yaşam ve sürdürülebilirlik" kavramları sıkça tekrarlanmıştır. Bu durum, paydaşların MTÜ'nün yeşil kampüs politikalarını ve çevresel eğitim misyonunu desteklediğini ve bu yönde daha görünür etkinlikler beklediğini göstermektedir.

✓ **Teknoloji ve Dijital Dönüşüm (%17)**

Katılımcılar, "yapay zekâ, dijitalleşme, teknoloji okuryazarlığı, sosyal medya, e-ticaret ve AR-GE yenilikleri" gibi alanlarda eğitimlerin artırılması gerektiğini vurgulamıştır. Bu bulgu, MTÜ'nün 3D+G Dijital Dönüşüm yaklaşımıyla uyumlu bir beklentiye yansıtılmaktadır.

✓ **Kültürel, Sosyal ve Ahlaki Değerler (%16)**

Yanıtlarda "kültürel bilinç, milli değerler, ahlâk, toplumsal dayanışma, psikoloji, toplumsal adaptasyon" gibi temalar yer almıştır. Bu, toplumun üniversiteden değer temelli, kültürel bütünlüğü koruyan bir toplumsal rehberlik rolü beklediğini göstermektedir.

✓ **Tarım, Sanayi ve Yerel Kalkınma (%11)**



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

### DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Özellikle Malatya ölçeğinde “zirai üretim, kayısı sektörü, tarımsal yenilikler, sanayi iş birlikleri, çiftçi bilgilendirme toplantıları” öne çıkmıştır. Bu, MTÜ’nün bölgesel kalkınma odaklı misyonuyla tam örtüşen bir beklentidir.

#### ✓ **Sağlık, İstihdam ve Sosyal Sorumluluk (%5)**

Bazı paydaşlar “sağlık okuryazarlığı, genç istihdamı, gönüllülük, kadın sağlığı ve toplumsal şiddet farkındalığı” konularında çalışmalar talep etmiştir. Bu alanlar, üniversitenin topluma doğrudan dokunan etkinlikleriyle ilişkilidir.

**Soru 28.** Üniversitenin akademik, toplumsal ve kurumsal anlamda gelişimi hangi alanlarda, ne tür iyileştirmeler ile yapılmalıdır?

#### ✓ **Akademik Gelişim ve Eğitim Kalitesi (%27)**

Katılımcıların büyük bölümü, üniversitenin nitelikli akademik kadro istihdamı, öğrencilerin uygulamalı eğitim süreçlerinin güçlendirilmesi, staj zorunluluğunun artırılması ve disiplinler arası etkileşimin desteklenmesi gerektiğini belirtmiştir. Ayrıca “ezberci anlayışın terk edilmesi, öğrenciye beceri kazandıran müfredat yapıları, uluslararası projeler ve akademik yayın kalitesinin artırılması” önerileri dikkat çekmektedir. Bu eğilim, dış paydaşların MTÜ’den daha üretken, uygulamalı ve yenilikçi bir eğitim ekosistemi beklediğini göstermektedir.

#### ✓ **Araştırma, Ar-Ge ve İnovasyon Odaklılık (%21)**

Yanıtlarda sıkça “inovasyon, proje destekleri, sanayi iş birlikleri, AR-GE çalışmaları, dijital dönüşüm” gibi kavramlar yer almıştır. Katılımcılar, özellikle tarım, yapay zekâ, mühendislik ve sağlık alanlarında üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılmasını önermiştir. Bu vurgu, MTÜ’nün araştırma kapasitesini toplumsal faydaya dönüştürme potansiyelini ön plana çıkarmaktadır.

#### ✓ **Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk (%18)**

Paydaşlar, üniversitenin “toplumla bütünleşmesi, sürekli eğitim merkezlerinin aktif kullanılması, mezunlarla iletişim ağı kurulması” ve toplumsal farkındalık projelerinin artırılması yönünde beklenti dile getirmiştir. Ayrıca “kültür, sanat, psikoloji, gönüllülük ve değer temelli etkinlikler” öne çıkmıştır. Bu bulgular, MTÜ’nün toplumsal katılım misyonunu güçlendirme gereğini vurgulamaktadır.

#### ✓ **Fiziksel ve Teknolojik Altyapı (%15)**

Bazı katılımcılar doğrudan “kampüs ulaşım yolları, laboratuvar donanımları, bilişim sistemlerinin iyileştirilmesi” gibi altyapısal unsurlara değinmiştir. Yeni yerleşke süreci ve dijitalleşme hedefleriyle bu alanlarda iyileştirme beklentisi belirgindir. Bu, üniversitenin büyüyen ölçeğine uygun bir fiziki ve dijital altyapı geliştirme ihtiyacını göstermektedir.

#### ✓ **Uluslararasılaşma ve İstihdam Odaklılık (%12)**

Katılımcılar “yurt dışı örneklerin incelenmesi, uluslararası proje katılımının artırılması” ve mezuniyet sonrası istihdam olanaklarının desteklenmesi yönünde görüş bildirmiştir. Bu, MTÜ’nün küresel iş birliği ve mezun başarısı göstergelerine odaklanması gerektiğini vurgulamaktadır.

#### ✓ **Tarım, Sağlık ve Yerel Kalkınma (%7)**

“Veterinerlik Fakültesi, tarımsal yenilikler, modern tarım teknolojileri, sağlık okuryazarlığı, afet ve kriz yönetimi” gibi alanlar, üniversitenin bölgesel



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

### DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

kimliğiyle doğrudan ilişkilendirilmiştir. Bu da MTÜ'nün bölgesel kalkınma odaklı üniversite modeli olarak konumlandırılmasının dış paydaş beklentileriyle örtüştüğünü göstermektedir.

Yanıtlar bütüncül biçimde değerlendirildiğinde dış paydaşlar, MTÜ'nün gelişiminde üç temel önceliği vurgulamaktadır:

1. Eğitim ve araştırma süreçlerinde kalite ve yenilik,
2. Toplumla bütünleşme ve sürdürülebilir sosyal sorumluluk,
3. Fiziksel-teknolojik altyapı ile uluslararasılaşma kapasitesinin güçlendirilmesi.

**Sonuç olarak, katılımcılar üniversitenin mevcut yönünü olumlu görmekte; ancak akademik kaliteyi görünür kılan, toplumsal katkıyı güçlendiren ve küresel ölçekte rekabetçi bir gelişim vizyonu talep etmektedir.**